



Vorgehensweise zur Suchmaschinenoptimierung von Webseiten

Allgemeines

Diese Optimierungsmaßnahmen sind die zur Zeit erfolgreichen Konzepte, um eine gute Positionierung in der Suchmaschine Google zu erzielen. Google ändert seine Crawlingregeln jedoch immer wieder ab. Eine Anpassung der Optimierungsmethoden kann daher notwendig werden.

Keywords (Suchbegriffe)

Geeignet sind alle gängigen Suchbegriffe, die den Regeln von Moral, Recht und der Meinungsfreiheit entsprechen.

Ausnahmen

Einige Suchbegriffe und / oder Webseiten können nicht oder nur erschwert optimiert werden. Längere Wartezeiten können folgende Ursache haben:

- Seite ist von Google gesperrt
- Suchbegriff ist nicht Inhalt der Webseite oder einer direkt erreichbaren Unterseite
- harte Suchbegriffe (wie „Handy“, „Suchmaschinenoptimierung“ oder ähnliche) können ggf. nicht optimiert werden.

Zeitraumen

Ausgenommen dieser Punkte wird eine Positionierung in den Top Zehn je Suchbegriff im Allgemeinen innerhalb von drei bis sechs Monaten erzielt. Während der Dauer unserer Optimierung bitten wir ausdrücklich, von eigenen Optimierungsmaßnahmen abzusehen.

Ablauf

Der Kunde liefert einen Suchbegriff, welcher auf dem Projekt des Kunden *thematischer Bestandteil* ist. Da Suchmaschinen Ergebnisse und ganze Webseiten lange speichern, kann ein Suchbegriff innerhalb zwölf Monaten nicht mehr geändert werden.



Wir platzieren geeignete Artikel, Links und Keywords rund um das Projekt des Kunden. Im Verlauf von einigen Tagen bis hin zu sechs Monaten steigt die Platzierung in der Suchmaschine. Besonders in der Anfangszeit sind hohe Schwankungen zu erwarten. Diese Schwankungen sind normal und können nicht verhindert werden.

Voraussetzungen

- ein einzelner Suchbegriff oder eine Kombination aus Suchbegriffen.
- Suchbegriffe müssen dem Inhalt der entsprechenden Webseite entsprechen. Der Suchbegriff muss auf der Hauptseite des Kundenprojektes oder einer direkt von der Homepage erreichbaren Unterseite in geeigneter Weise auffindbar sein.
- alternativ bieten wir eine erweiterte Suchmaschinenoptimierung der Kundenseiten. (FTP – Zugangsdaten)

Geeignete Weisen des HTML Sourcecodes sind:

- Platzierung im Seitentitel (`<head><title>Keyword</title></head>`)
- Platzierung im Metatag „description“ (`<meta name="description" content="Keyword">`)

zusätzlich empfohlen wird:

- die Verwendung der Keywords in Überschriften. (`<h1>Keyword</h1>`)
- Unique Content (einzigartige) Textblöcke mit dem Keyword als Themenschwerpunkt. Kopien von Texten, auch auszugsweise, sind nicht geeignet und führen im schlimmsten Fall zu Abwertung des Rankings.

Besondere Suchbegriffe

Sehr „harte“ Suchbegriffe wie Handy oder Veranstaltungen können mit diesem Angebot nicht optimal positioniert werden. Für diese Begriffe gelten gesonderte, individuelle Angebote.